

Synthèse des acquisitions

24 oct. 2010 - 23 nov. 2016



Tous les utilisateurs

100,00 %, Sessions

Dimension principale :

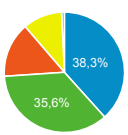
Conversion :

Principaux canaux

Tous les objectifs

[Modifier le groupe de canaux](#)

Principaux canaux



Organic Search

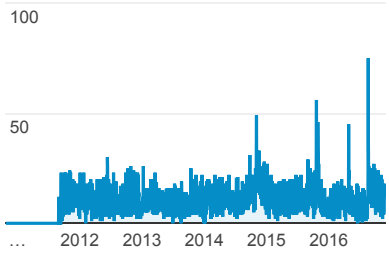
(not set)

Referral

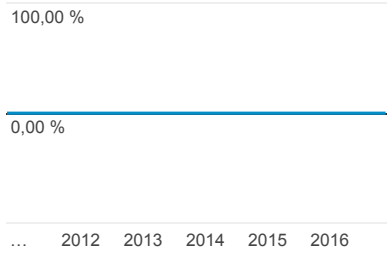
Direct


Social

Sessions



Conversions



		Acquisition			Comportement			Conversions
		Sessions ↓	% nouvelles sessions ↓	Nouveaux utilisateurs ↓	Taux de rebond ↓	Pages/se... ↓	Durée moyenne des sessions ↓	
		20 727	82,08 %	17 012	49,38 %	3,43	00:02:06	
1	Organic Search	7 947	<div></div>		47,84 %	<div></div>		<div><div>Définissez un objectif.</div><div>Pour visualiser les données de résultat, définissez un ou plusieurs objectifs.</div><div>COMMENCER</div></div>
2	(not set)	7 375	<div></div>		46,02 %	<div></div>		
3	Referral	3 062	<div></div>		55,75 %	<div></div>		
4	Direct	2 186	<div></div>		56,27 %	<div></div>		
5	Social	157	<div></div>		64,33 %	<div></div>		

Pour afficher l'ensemble des 5 Canaux, veuillez [cliquer ici](#).